



## Casella di autovalutazione delle proprie capacità imprenditoriali

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Autori

Marius Ignatonis  
Rima Baciulyte  
Ilona Kojelytė-Čepurnienė  
Marijus Vaiseta  
Ramune Vadeikyte  
Ahmet Okan Yavuz  
Ercan KÜÇÜKARSLAN  
Céu Branco  
Carlo Smaldone Villani  
Francesca Pastorino Smaldone Villani  
Pierre Troton  
Jean-Marc Hetsch

*Il supporto della Commissione Europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un avallo del contenuto che riflette solo il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.*

## IL PROGETTO CONSORZIO PROPRIO

LIETUVOS IMITACINIŲ BENDROVIŲ ASOCIACIJA  
LIBAmarius.ignatonis@liba.lt



PROMETEOcarlo.smaldone@gmail.com



REEPjmh@reep.fr



ORTAKÖY 80. YIL MTAL  
aokanyavuz@gmail.com



EPRALIMA - ESCOLA PROFISSIONALE DOALTO LIMA  
ceubranco@epralima.pt



PROFESINIO MOKYMO CENTRAS  
ZIRMUNAImarijus.vaiseta@mczirmunai.lt



## Definizione di abilità

### io capacità di valutazione di deas

Ci sono molti fattori da considerare quando si valutano le idee, come il costo, l'impatto, il valore per l'ambiente sociale, culturale ed economico, ecc. È necessario disporre di criteri chiari per selezionare l'idea migliore.

Una delle sfide che ogni creatore di business deve affrontare è scegliere tra le varie idee che emergono durante il processo di generazione di idee innovative.

È necessario comprendere che le idee di business possono avere diversi tipi di valore che possono essere utilizzati in modi diversi ed è necessario sviluppare una strategia appropriata per l'implementazione. Nel valutare ogni idea, è necessario identificare il potenziale dell'idea e determinare i modi migliori per implementarla. Ci sono una varietà di strumenti, liste di controllo, consigli e criteri per valutare le idee. Devi ricordare che ogni volta che prendi una decisione, stai correndo un rischio. Ma il rischio è necessario nella costruzione e nello sviluppo di un'impresa.

## Pensiero etico e sostenibile

Il pensiero etico e sostenibile riguarda gli atteggiamenti, i comportamenti, i valori e la mentalità che un creatore di affari dovrebbe avere per prendere decisioni etiche e agire in modo sostenibile.

Non dovresti avere in mente solo il profitto, ma anche le persone e il pianeta. Devi riconoscere l'impatto delle tue decisioni e del tuo comportamento sulla comunità target, sul mercato, sulla società e sull'ambiente nel lungo periodo. Quando avvii la tua attività, aiuti attivamente il pianeta partecipando a varie idee e azioni sostenibili come: Rifiuti Zero, Energie Rinnovabili, Riciclaggio e altri.

## Capacità di individuare opportunità di mercato

Le opportunità di business possono anche essere definite come idee. Il primo passo per qualsiasi start-up è farsi un'idea e questo è davvero il momento eureka per l'imprenditore in fiore.

Molti di noi si trovano ad affrontare regolarmente opportunità di business. Decidere cosa vale la pena abbracciare può essere difficile. Sia che tu stia avviando una nuova attività o che tu stia cercando di espandere la tua attività attuale con una nuova opportunità, è fondamentale sapere come valutarla in modo appropriato. Guardando al futuro, ecco alcune cose da considerare quando si decide se vale la pena cogliere un'opportunità di business.

## Abilità di creatività

La creatività è la capacità di pensare a un compito o a un problema in un modo nuovo o diverso, o la capacità di usare l'immaginazione per generare nuove idee.

La creatività ti consente di risolvere problemi complessi o trovare modi interessanti per affrontare i compiti. Se sei creativo, guardi le cose da una prospettiva unica. Puoi trovare schemi e creare connessioni per trovare opportunità. L'essere creativi comporta dei rischi, ma puoi dimostrare di essere auto-motivato a provare cose che non sono state fatte prima.

## Abilità di cooperazione

Lavorare con gli altri ha un ruolo fondamentale negli affari. Combinare le capacità e le conoscenze di individui che si sono uniti per raggiungere un obiettivo comune è la regola d'oro.

Tutti dovremmo essere in grado di collaborare per mantenere lo slancio con il team, i partner e le parti interessate quando sono coinvolti nel mondo degli affari. Con il lavoro di squadra e la cooperazione, possiamo sollevare un peso che è pesante per una persona, senza alcuna difficoltà per nessuno. Accettare la diversità, spirito di squadra, ascoltare attivamente e mostrare empatia sono le parole chiave da tenere sempre a mente.

## Capacità di apprendimento attraverso l'esperienza

Possiamo considerare tutte le nostre esperienze personali (sia successi che fallimenti) come cose da imparare e migliorare le capacità personali. In questo mondo dinamico e in continua evoluzione, impariamo in molti modi diversi. Uno dei modi più efficaci

per imparare qualcosa è sperimentarlo tu stesso. Non dobbiamo avere paura di sbagliare. Se non hai mai sbagliato significa che non hai mai lavorato. Possiamo anche imparare dalle esperienze degli altri. Dovremmo riflettere sulla rilevanza dei percorsi di apprendimento personali per le opportunità e le scelte future.

## Prendere l'iniziativa e affrontare la capacità di rischio

Nelle aziende, quotidianamente, è necessario scegliere continuamente, tra un insieme di diverse possibilità, quella che sembra essere, in quel momento, la più adeguata. È necessario decidere! Ma per decidere, dobbiamo avere alcune informazioni e assumerci un certo livello di rischio. Il rischio esiste perché c'è incertezza.

Indipendentemente dalla natura del processo decisionale e dalle tecniche di supporto utilizzate, il rischio (e quindi i fallimenti) non può essere evitato.

Ciò che l'azienda può e deve fare è imparare dagli errori impegnandosi in un processo di ambiente di apprendimento efficace. Essere un imprenditore è realizzare i sogni, anche se ci sono dei rischi. Sta affrontando problemi, anche se non ne hai la forza. È camminare attraverso luoghi sconosciuti, anche senza bussola. Significa assumere atteggiamenti che nessun altro ha preso. È la consapevolezza che chi vince senza incontrare ostacoli trionfa senza gloria. Non aspettarsi un'eredità, ma costruire una storia... Quanti progetti sono rimasti indietro? Essere un imprenditore non è aspettare che arrivi la felicità, ma conquistarla".

Il termine è emerso inizialmente per riferirsi a persone che "si assumono il rischio" tra acquirenti e venditori o che "si assumono" il compito di avviare una nuova azienda e/o progetto.

In tutti i progetti imprenditoriali sono associati dei rischi; tuttavia, questi saranno superati solo dalla capacità di motivazione dell'imprenditore e dalla fiducia nella leadership. La sua capacità decisionale è uno degli elementi chiave che è racchiuso nella sua capacità di leadership, e presumere, quindi, che il fallimento sia un risultato come un altro, purché si impari da esso.

Pertanto, ci sono diversi fattori che influenzano il processo decisionale, come le caratteristiche del decisore, la cultura aziendale, il tempo e le informazioni disponibili.

Il processo decisionale non è necessariamente un'attività solitaria. La decisione può essere presa in gruppo e ci sono anche diverse tecniche che la supportano oltre al fatto che il processo decisionale implica quattro fasi da compiere: identificazione del problema, sviluppo di alternative, scelta dell'alternativa migliore e implementazione dell'opzione migliore.

## Capacità di gestione e leadership

Gestire un'azienda e, in particolare, le persone che ne fanno parte, è un'arte.

Sebbene spesso sia svolto dalla stessa persona, è importante distinguere il ruolo del leader e del manager: mentre il manager è responsabile di prendere le principali decisioni operative dell'organizzazione, la missione del leader è creare e incarnare la visione di l'azienda.

Buone capacità di comunicazione sono essenziali per una leadership di successo.

Oltre a comunicare efficacemente gli obiettivi da raggiungere e il ruolo di ciascun dipendente nella strategia complessiva dell'azienda, il leader deve definire obiettivi da raggiungere e sistemi di ricompensa.

Il leader ha anche il compito di promuovere la formazione continua dei dipendenti, la versatilità e flessibilità e una cultura di responsabilità, innovazione e creatività.



Una delle principali tendenze nelle aziende del 21° secolo si basa sul lavoro di squadra con crescente importanza a livello di gestione strategica. Si tratta di aziende più intelligenti, autentici centri di apprendimento e azioni spontanee, che pongono un'enfasi speciale sulla dimensione umana.

## Mobilizzazione delle capacità delle risorse materiali

Ogni azienda ha bisogno di risorse materiali. Pertanto, la capacità di mobilitare e trovare i beni e le risorse appropriati è essenziale per il titolare dell'azienda.

L'identificazione e la raccolta delle risorse materiali necessarie è essenziale per un'impresa: creazione immobiliare, strumenti di produzione e gestione, risorse di comunicazione, azioni finanziarie, riserva di flussi di cassa, prodotti di partenza, acquisti, supporti di comunicazione... Queste risorse materiali devono essere mobilitati attraverso l'acquisto, l'affitto, la condivisione di partnership...

La capacità del proprietario di un'azienda di stimare le risorse materiali necessarie, trovarle e integrarne i costi, calcolare il ritorno dell'investimento e la redditività della proprietà o dell'affitto è fondamentale. Ogni proprietario dell'azienda deve conoscere e pianificare i propri limiti materiali e l'impatto finanziario di ciascuna risorsa sulla gestione globale dell'azienda.

## Competenze finanziarie ed alfabetizzazione economica

L'analisi e la pianificazione finanziaria sono il cuore di un'azienda sana. Essere in grado di pianificare e calcolare il flusso di cassa e il punto di pareggio sono competenze chiave del titolare di un'azienda

Essere in grado di valutare le esigenze finanziarie del progetto, cercare finanziamenti (fondi propri, partner, prestiti, ...) ed essere in grado di calcolare:

- I costi del progetto e le esigenze di finanziamento,
- Il flusso di cassa dell'azienda nei primi 5 anni
- Il punto di pareggio aziendale e la redditività

Gli strumenti e la struttura necessari per seguire quotidianamente tutti gli aspetti finanziari.

## Motivazione e capacità di autocoscienza

La motivazione è un insieme di forze energetiche, originate sia all'interno che all'esterno dell'individuo, che avviano il comportamento e ne determinano la forma, la direzione, l'intensità e la durata.

Rifletti sui tuoi bisogni, aspirazioni e desideri a breve, medio e lungo termine. Identifica e valuta i tuoi punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo. Credi nella tua capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante l'incertezza, le battute d'arresto e i fallimenti temporanei.

Sii determinato a trasformare le idee in azioni e soddisfare il tuo bisogno di realizzarle. Preparati ad essere paziente e continua a cercare di raggiungere i tuoi obiettivi a lungo termine individuali o di gruppo. Sii resiliente sotto pressione, avversità e fallimento temporaneo.

## Mobilizzazione delle capacità delle risorse umane

La gestione delle risorse umane è il processo di analisi delle esigenze di risorse umane di un'organizzazione in condizioni mutevoli e lo sviluppo delle attività necessarie per soddisfare tali esigenze.

Ottieni e gestisci le risorse umane necessarie per trasformare le idee in azione. Ottieni il massimo dalle risorse limitate. Ottenere e gestire personale con le competenze necessarie in qualsiasi fase dell'attività, comprese le competenze tecniche, legali, fiscali, digitali o di altro tipo (ad esempio, attraverso adeguate partnership, networking o outsourcing).

Ispira ed entusiasma i tuoi colleghi. Ottieni il supporto necessario per ottenere risultati di valore. Dimostrare comunicazione efficace, persuasione, negoziazione e leadership.

## PROPRI scenari di autotest

- Abilità** : Individuazione delle opportunità di mercato: utilizzare metodi diversi
- Scenario 1** : Per essere un imprenditore di successo devi essere in grado di riconoscere un'opportunità quando ne vedi una. In particolare, è necessario essere in grado di identificare un problema o una lacuna e trovare una soluzione innovativa.
- Domanda** : Quale metodo ritieni sia il punto di partenza mentre cerchi una soluzione innovativa di un gap?
- Risposte**
- A. Cerca i problemi che sono in abbondanza nell'ambiente.
  - B. Le persone vorrebbero risparmiare tempo e denaro; questo è il punto di partenza.
  - C. Inizia risolvendo prima i problemi personali.
  - D. L'opportunità sta nel capire se anche altri devono affrontare un problema simile.

- Abilità** : Individuazione delle opportunità di mercato: esempi di vita reale
- Scenario 2** : Maria e suo marito sono tornati dall'estero per prendersi cura del suocero malato. Fu allora che si rese conto della necessità di cure personali. Volevano usare la tecnologia per prevedere che qualcosa potesse essere sbagliato in una persona anziana. Ciò li ha portati a lanciare una piattaforma di assistenza sanitaria predittiva utilizzando il rilevamento dei dati. Gli smartphone in crescita hanno dato loro l'opportunità di implementare la loro idea.
- Domanda** : Potresti identificare il processo che hanno seguito per dare impulso alla loro nuova attività?
- Risposte**
- A. Le capacità di osservazione e di tenere l'orecchio per terra sono caratteristiche degli imprenditori di successo.
  - B. Individuare un'opportunità è l'unico primo passo, ma convertire l'idea in un business richiede buone capacità di esecuzione.
  - C. L'opportunità dovrebbe anche avere un mercato sufficiente. Se il mercato non ha prodotti simili, determinerà se l'opportunità diventa realtà.
  - D. Le opportunità di lavoro sono come gli autobus. Se ne manchi uno, ce n'è sempre un altro.

**Abilità** :Creatività - Creare connessioni

**Scenario 3** :Quando sei creativo, trovi connessioni tra idee diverse e le usi per risolvere i problemi. Spesso queste connessioni si verificano quando non stai pensando attivamente al problema o all'attività. Qualcosa che leggi o qualcosa che qualcuno dice si collega al problema e lo vedi in un modo nuovo. Trovarsi in un ambiente diverso o sperimentare qualcosa per la prima volta può anche creare connessioni che ti aiutano a visualizzare le attività in modo diverso.

**Domanda** :Qual è il modo migliore (o uno dei modi migliori) per migliorare le tue capacità creative?

- Risposte**
- A. Inizia a fare esercizio per costringerti a pensare alla stessa cosa in modi diversi.
  - B. L'esplorazione di romanzi di finzione, ad esempio, può introdurti a concetti creativi interessanti come mondi complessi, trame, enigmi e personaggi.
  - C. Prova a registrare i tuoi pensieri in un diario alla fine di ogni giornata.
  - D. Se stai ascoltando una presentazione, potresti abbozzare qualcosa di rilevante per ciò che stai ascoltando.

- Abilità** :Creatività - Creare connessioni
- Scenario 4** :Tirare fuori la tua creatività può aiutarti a sperimentare. Non importa quanto insolita possa essere un'idea, una persona creativa è disposta a testarla e vedere se funziona. Vedono il fallimento come un'opportunità per imparare e migliorare. Per sviluppare questa abilità, continua a lavorare su un problema, adattando e ripensando le tue idee finché non trovi una soluzione.
- Domanda** :Sperimentare e provare è uno dei modi migliori per migliorare la creatività e avere più possibilità di creare nuove idee, quindi come puoi rendere questo processo più efficiente?
- Risposte**
- A. Se ne hai l'opportunità, scegli di far parte di una squadra di persone che non sono come te.
  - B. La semplice lettura è solo un modo di esercizio mentale.
  - C. L'aggiunta di esercizio fisico regolare, anche se sono solo 20-30 minuti due o tre volte alla settimana, è un modo per essere al meglio sul lavoro.
  - D. Oltre a esercitare la creatività, disegnare o annotare idee può aiutarti a elaborare le informazioni.

- Abilità** :Valutazione dell'idea
- Scenario 5** :Pensi di avere un'idea imprenditoriale originale, redditizia e vantaggiosa per il cliente, ma devi trovare finanziamenti. Devi capire come avvicinarti agli investitori.
- Domanda** :Come valuti la tua idea di business prima di richiedere il finanziamento?
- Risposte**
- A. Descrivo la mia idea e richiedo un finanziamento perché sono sicuro che sia una buona idea.
  - B. Mi occupo di esigenze di mercato e ricerca di problemi per dimostrare l'esistenza del problema rilevante con dati e fonti statistici - economici o di altro tipo.
  - C. Discuto con i miei amici più cari e dopo la loro approvazione richiedo un finanziamento.
  - D. Eseguo una valutazione individuale in base alle esigenze del mercato e alla ricerca dei problemi e poi consulto esperti.



- Abilità** :Valutazione dell'idea
- Scenario 6** :Dopo il brainstorming, hai quasi 10 idee di business. È necessario valutarli e inviarne solo uno, l'idea più pertinente, per l'attuazione.
- Domanda** :Come dare priorità alle idee, valutarle e scegliere quella?
- Risposte**
- A. Faccio una classifica di tutte le idee in base a criteri di valutazione dell'idea, poiché è fondamentale per assicurarmi di lavorare sull'idea giusta e migliore.
  - B. Scelgo un'idea che sembra l'opzione migliore e cercherò di implementarla.
  - C. Valuto tutte le idee e trovo quella che potrebbe riflettere pienamente il mio background, la mia esperienza e i miei piani aziendali.
  - D. Scelgo un'idea che sembra l'opzione più semplice e cercherò di implementarla.

**Abilità** :Pensiero etico e sostenibile

**Scenario 7** :Hai un'idea imprenditoriale e vuoi che la tua attività sia rispettosa dell'ambiente.

**Domanda** :Quali passi fai durante la fase di avvio dell'impresa per garantire ciò?

- Risposte**
- A. Faccio alcune iniziative e poi le pubblicizzo come un passo verso la sostenibilità.
  - B. Consulto esperti, cerco buoni esempi e faccio un piano strategico in cui i miei sforzi possono sicuramente avere un impatto sull'ambiente.
  - C. Cerco di agire in modo eco-friendly ma rimando a intraprendere azioni, perché il business viene prima e la sostenibilità ambientale dopo.
  - D. Pianifico un piccolo passo e faccio un'ampia ricerca sull'argomento prima di immergermi in esso per raggiungere tutti gli obiettivi in modo più organizzato.

**Abilità** :Pensiero etico e sostenibile

**Scenario 8** :Ad un certo punto durante il tuo lavoro, scopri di avere accesso a dati sensibili e altre informazioni private dell'azienda del tuo partner commerciale. È possibile utilizzare questi dati per lo sviluppo del proprio business.

**Domanda** :Come ti comporteresti?

- Risposte**
- A. Conservo queste informazioni e non ci faccio nulla.
  - B. Evito accuratamente di passare attraverso dati e informazioni che so essere confidenziali e privati.
  - C. Non leggo queste informazioni e contatto il mio partner commerciale per risolvere insieme questa situazione.

D. Ho letto attentamente tutto per capire cosa è veramente sensibile e cosa non lo è.

**Abilità** :Motivazione e autocoscienza

**Scenario 9** :Hai un compito importante in arrivo e hai paura di non essere all'altezza della sfida e forse di fallire.

**Domanda** :Cosa farai?

**Risposte** A. Decido di accettare questa sfida in modo positivo e di considerare gli errori come un'opportunità di apprendimento.

B. Decido di saltare il compito ed evitare di essere imbarazzato.

C. Cercherò sostegno dagli altri, cercherò di dare o condividere il mio compito con qualcun altro.

- D. Cercherò di cercare informazioni e strumenti per saperne di più sull'argomento del compito e prepararmi a soddisfarlo anche se mi porta fuori dalla mia zona di comfort.

**Abilità** :Motivazione e capacità di autocoscienza

**Scenario 10** :C'è un compito a lungo termine da completare, ma sei molto demotivato in quanto richiede molto lavoro amministrativo

**Domanda** :Come ti comporterai?

- Risposte**
- A. Completo questo compito solo perché sento di doverlo fare.
  - B. Suddividerei il compito a lungo termine in obiettivi facilmente tangibili e realizzabili e proverei a farlo passo dopo passo.
  - C. Cercherò di scoprire il motivo principale di svolgere questo compito e quale valore gli porta in generale.

D. Odio il lavoro amministrativo e non ne vedo il senso, quindi penso che mi rifiuterei di farlo.

### Abilità

:Mobilitazione delle capacità delle risorse umane

### Scenario 11

:Sei la persona responsabile della gestione delle risorse umane e un dipendente molto importante ha lasciato la tua azienda e devi trovarne una nuova.

### Domanda

:Quali azioni farai per trovare un nuovo dipendente?

### Risposte

- A. Prima di tutto guarderei all'interno della mia azienda perché magari ho già delle persone che potrebbero essere in grado di ricoprire la posizione e da lì procedere con un processo di selezione. Se non ne trovo uno, creerei un job post sui siti web e continuerei con la procedura di selezione.
  
- B. Invierei un promemoria sulla posizione vuota all'interno della mia azienda, oltre a raccogliere il maggior numero possibile di CV da candidati che hanno risposto a diversi

annunci di lavoro sul sito Web, quindi analizzerei tutti i CV, sceglierei quello migliore e inviterei la persona per il lavoro.

- C. Penserei al tipo di persona di cui abbiamo veramente bisogno nella nostra azienda e preparerei un post di lavoro sulla posizione vuota e lo pubblicherei in siti Web particolari. Dopo aver ricevuto i CV, sceglierei alcune persone da intervistare e poi farei la mia scelta.
- D. Controllerei fonti esterne di persone in cerca di lavoro e accetterei il primo che arriva per il colloquio.

**Abilità** :Mobilitazione delle capacità delle risorse umane

**Scenario 12** :La qualità del lavoro di un dipendente inizia a diminuire rapidamente e gli altri dipendenti lo notano.

**Domanda** :Quale pensi sia una buona soluzione per questa situazione?

**Risposte** A. Prima che altri dipendenti mi aggiornassero sulla questione, parlavo con il dipendente per cercare di capire la causa del declino.

B. Non mi coinvolgerei, fino a quando non ricevo reclami da altri dipendenti o clienti.

- C. Creerei e applicherei un sistema di controllo del lavoro dei dipendenti che include il monitoraggio e conversazioni regolari con i dipendenti.
- D. Se altri dipendenti sollevano il problema, devo essere coinvolto e chiedere del declino.

**Abilità**

: Mobilitazione delle capacità delle risorse materiali

**Scenario 13**

: Dopo aver definito il mio progetto piano delle attività, costi e necessità finanziarie, dico che mi manca un po' di spazio di archiviazione.

**Domanda**

: Quale azione devo intraprendere?

**Risposte**

- A. Vado a trovare i miei amici e mia nonna e cerco di usare la loro cantina o garage.
- B. Creo una presentazione del business plan e contatto la Camera di Commercio o il Business Creation Club per trovare possibili partner che hanno spazio disponibile.
- C. Creo una presentazione del business plan e contatto società immobiliari in merito a potenziali spazi in affitto.



D. Interrompo il mio progetto.

## Abilità

:Mobilitazione delle capacità delle risorse materiali

## Scenario 14

:Dopo aver definito i costi del tuo progetto, le tue esigenze di flusso di cassa e il punto di pareggio, dici che il tuo progetto ha bisogno di risorse di finanziamento aggiuntive.

## Domanda

:Quale azione state intraprendendo per reperire ulteriori risorse finanziarie?

## Risposte

- A. Vado a trovare i miei amici e mia nonna e cerco di convincerli a prendere parte alla mia attività.
- B. Creo una presentazione del business plan e faccio un programma con alcune banche per ottenere un prestito.
- C. Creo una presentazione del business plan, mi registro sul sito di crowdfunding, cerco partner di partecipazione azionaria.

D. Interrompo il mio progetto.

**Abilità** :Competenze finanziarie ed alfabetizzazione economica

**Scenario 15** :Dopo aver definito i costi del tuo progetto, le tue esigenze di flusso di cassa e il tuo punto di pareggio, dici che la tua attività commerciale non ti farà raggiungere la redditività anche dopo 3 anni.

**Domanda** :Quale azione stai intraprendendo per correggere questo problema?

- Risposte**
- A. Interrompo il mio progetto.
  - B. Adeguo il mio piano aziendale per includere prodotti/servizi aggiuntivi ed estendo le possibili attività commerciali per avere una maggiore diversificazione.
  - C. Vado in banca e cerco di ottenere un prestito.

- D. Comprendo che il mio progetto necessita di una partnership aggiuntiva prima di iniziare, quindi sto cercando di fare rete per trovare nuovi partner commerciali.

**Abilità** :Competenze finanziarie ed alfabetizzazione economica

**Scenario 16** :Pronto per iniziare la tua attività? Devi scegliere la giusta suite di software ERP (Enterprise Resource Planning).

**Domanda** :Come si procede per fare la scelta giusta?

- Risposte**
- A. Prendo contatto con un ufficio contabile e chiedo consiglio su quale ERP/suite di contabilità scegliere in base alla mia attività commerciale.
  - B. Scelgo il software che il mio amico entusiasta mi ha detto di usare.
  - C. Costruisco le mie tabelle finanziarie su Excel... Perché dovrei aver bisogno di un software ERP?

- D. Faccio ricerche sul web e provo a confrontare diverse soluzioni software, confrontandone funzionalità, evoluzioni, prezzo e conformità al GDPR (General Data Protection Regulation).

### Abilità

:Prendere l'iniziativa e affrontare i rischi

### Scenario 17

:Durante la gestione quotidiana di un'azienda, è necessario prendere continuamente decisioni, e prendere una decisione in base a quel momento specifico.

### Domanda

:Come ridurre il rischio di prendere la decisione sbagliata?

### Risposte

- A. Il rischio fa parte del processo decisionale, quindi prendo la decisione che ha senso per me.
- B. È assolutamente obbligatorio disporre prima di tutte le informazioni, al fine di selezionare l'opzione più preziosa per supportare il mio processo decisionale.

- C. Il rischio fa parte del processo decisionale. Pertanto, per poter decidere e assumere un certo livello di rischio, ho bisogno di avere alcune informazioni. È possibile sostituire le informazioni con il rischio: se salto le informazioni, risparmio tempo e denaro mentre mi assumo comunque un rischio maggiore. D'altra parte, posso ridurre il rischio raccogliendo informazioni aggiuntive.
- D. Impariamo dai nostri fallimenti! Non importa quanti strumenti decisionali utilizziamo, non sarà mai possibile eliminare completamente il rischio che è parte e parziale del fare impresa. Ciò che le organizzazioni possono (e dovrebbero) fare è abbracciare la loro capacità di apprendere. Se le aziende sviluppano sistemi di apprendimento efficaci che consentano loro di evitare errori, imparando da essi, saranno sulla buona strada per diventare veramente competitive.

**Abilità** :Prendere l'iniziativa e affrontare i rischi

**Scenario 18** :Quando è necessario prendere una decisione e tenere conto dei fatti oggettivi e soggettivi che possono incidere sulla sua efficacia, ci sono diverse variabili che devono essere considerate nel processo decisionale.

**Domanda** :Come prendere la decisione giusta?

**Risposte** A. La chiave per una buona decisione è la riflessione prima dell'azione, quindi la sequenza dei passaggi nel processo di modellizzazione decisionale di cui sopra deve essere

considerata in ordine inverso. Ad esempio, l'output (che è il risultato dell'azione) deve essere considerato per primo.

- B. È possibile apprendere il processo per prendere buone decisioni strategiche attraverso decisioni pratiche.
- C. Dipende dalle mie capacità; non è possibile imparare a prendere una buona decisione.
- D. Spesso, a causa della profonda frustrazione nell'affrontare un problema difficile, si può purtroppo risolverlo creando un problema più grande.

**Abilità** :Capacità di gestione e leadership

**Scenario 19** :Gestire un'impresa implica compiti di gestione: pianificazione, organizzazione, guida e controllo. Tuttavia, guidare un'impresa non implica sempre gestirla, o gestire un'impresa non sempre significa guidarla. D'altra parte, guidare e gestire un'impresa può portare forze contrastanti che possono comprometterne le prestazioni.

**Domanda** :Quale peso dovrebbero avere la leadership e/o il management per garantire l'efficace gestione della tua attività?

## Risposte

- A. Credo che guidare sia diverso dal gestire, quindi solo uno dovrebbe prevalere per condurre l'azienda come previsto.
- B. Uso le capacità di leadership con lo stesso peso e misura delle capacità di gestione, ed è fondamentale utilizzarle in modo equilibrato, data la situazione in cui sono richieste.
- C. Ritengo di avere le capacità di leadership adeguate e sufficienti per guidare l'azienda e raggiungere i risultati attesi.
- D. La gestione e la leadership fanno parte dei miei doveri e come tali richiedono le competenze e la conoscenza di una serie di tecniche e strumenti a supporto del business.

## Abilità

:Gestione e leadership

## Scenario 20

:Ora che hai l'azienda sul posto devi gestirla, quindi devi attivare più dispositivi per mettere in pratica la tua idea e ottenere i risultati.

## Domanda

:Come si mette in moto la gestione dell'azienda?

## Risposte

- A. Gestire un'impresa significa mettere in pratica le procedure di pianificazione, organizzazione e controllo.

- B. Per consentire all'azienda di acquisire un vantaggio competitivo.
- C. Credo che la gestione riguardi prendere decisioni e metterle in pratica.
- D. La gestione dell'azienda richiede competenze specifiche e dovrebbe essere affidata ad altra persona.

**Abilità** :Cooperazione

**Scenario 21** :Hai trovato una soluzione a un problema di vecchia data nel tuo posto di lavoro. Inoltre, vengono promesse ricompense soddisfacenti alla persona che trova la soluzione, ma la soluzione richiede un lavoro di squadra.

**Domanda** :Come comunichi con i tuoi compagni di squadra durante le fasi di risoluzione dei problemi?



## Risposte

- A. Coinvolgo solo compagni di squadra di cui mi fido e a cui sono vicino.
- B. Non informo i miei compagni di squadra finché non ottengo il risultato.
- C. Condivido la mia opinione con le persone del mio team, le valuto e spiego in dettaglio i doveri di tutti nel team e di conseguenza scriverò nella relazione.
- D. Premetto che è un lavoro di squadra, ma sottolineo che sono all'inizio del progetto.

## Abilità

:Cooperazione

## Scenario 22

:L'istituto per cui lavori crea un nuovo team con persone di diversi dipartimenti per una nuova iniziativa.

## Domanda

:Qual è il tuo atteggiamento nei confronti di questa squadra composta da persone con cui non hai mai lavorato prima?

## Risposte

- A. Scambio idee con i miei compagni di squadra nei reparti che ritengo legati al mio.

- B. Oltre a quelli di cui sono responsabile, contribuisco anche alle richieste del team.
- C. Analizzo il ruolo di tutti nella squadra e cerco di contribuire il più possibile a tutti.
- D. Mi occupo solo della mia responsabilità all'interno del team.

**Abilità** :Capacità di apprendimento attraverso l'esperienza

**Scenario 23** :Lo stagista che ha appena iniziato a lavorare con te ti dice che esiste un metodo più semplice e utile rispetto a quello che usi sempre per la tua attività.

**Domanda** :Qual è il tuo metodo di fare impresa?

**Risposte** A. Provo quello che mi ha consigliato lo stagista e gli do un feedback facendo confronti.

- B. Provo il metodo suggerito dal mio stagista considerando che il nuovo è sempre meglio.
- C. Dico allo stagista che è venuto qui per imparare e deve usare il metodo aziendale.
- D. Uso il mio metodo ma prendo appunti da rivedere in seguito.

**Abilità** :Capacità di apprendimento attraverso l'esperienza

**Scenario 24** :Hai preso un'iniziativa innovativa che hai studiato bene, ma i risultati sono stati negativi.

**Domanda** :Quali azioni farai?

**Risposte** A. Approfondisco la mia ricerca e consulto esperti.

B. Aspetto che gli altri provino prima.

- C. Non uscirò mai più dai metodi classici.
- D. Imparo lezioni dalle cose giuste/sbagliate che ho fatto analizzando in dettaglio i miei processi.

### Scenario 25

:Hai dato vita a una buona idea con i passi giusti e tutto sembra a posto. Ma non stai progredendo così velocemente come vorresti considerare i tuoi obiettivi.

### Domanda

:Quale azione dovresti intraprendere per superare queste sfide?

### Risposte

- A. Cerco di farmi venire idee partecipando a fiere legate al mio settore.
- B. Mi sforzo di utilizzare la mia rete in modo molto più attivo ed efficiente.

- C. Porto sul mercato prodotti innovativi.
- D. Aspetto solo il momento giusto.

## Punti di valutazione

Scenario	UN	B	C	D	Scenario	UN	B	C	D
1	4	1	2	3	14	1	3	4	2
2	3	2	4	1	15	2	4	1	3
3	2	4	1	3	16	4	2	1	3
4	3	1	4	2	17	1	2	3	4

5	1	3	2	4	18	4	3	1	2
6	4	2	3	1	19	2	4	1	3
7	2	4	1	3	20	4	3	2	1
8	1	3	4	2	21	2	1	4	3
9	3	1	2	4	22	2	3	4	1
10	2	4	3	1	23	4	2	1	3
11	4	2	3	1	24	3	2	1	4
12	3	1	4	2	25	2	4	3	1
13	2	4	3	1					

## Imprenditoria valutazione delle competenze

Il tuo punteggio	Il tuo livello	Dove sei...		Dove andare...
25-39	<b>Livello di partenza</b>	Ben arrivato! Scopri le tue capacità imprenditoriali!	Entra nel mondo dell'imprenditorialità e ottieni i dettagli per diventare un imprenditore! Stai per intraprendere un viaggio che ti porterà a diventare un grande imprenditore.	Il miglior insegnante per te sono i tuoi errori. Imparare dai propri errori è la chiave dell'imprenditorialità. Dovresti sempre tenerlo a mente e rivedere il test di nuovo.
40-54	<b>Livello di apprendimento</b>	Buon inizio, sfida te stesso!	Vuoi saperne di più sulle capacità imprenditoriali? Per prima cosa, provalo e non aver paura di commettere errori lungo la strada. È il modo migliore per imparare e sviluppare...	

55-69	<b>Livello crescente</b>	Ben fatto, continua così!	Sei sulla buona strada per diventare un imprenditore! C'è altro da scoprire, abbraccia la prossima sfida...	Potresti voler rivedere alcune risposte e provare a capire l'ulteriore logica dietro di esse.
70-84	<b>Livello progressivo</b>	Buoni progressi, preparati per il livello successivo!	Hai imparato i passaggi più importanti e sei molto avanti in questo viaggio.	
85-94	<b>Livello avanzato</b>	Ottimo lavoro, ci sei quasi!	Hai quasi capito! Hai fatto molta strada e hai dimostrato di avere quello che serve. Manca ancora un po' e sei un professionista!	Puoi usare le tue esperienze per altri e provare a creare a modo tuo.
95-100	<b>Livello straordinario</b>	Ottimo, hai quello che serve!	Fantastico, sei in grado di navigare completamente nelle acque dell'imprenditorialità. Ora è il momento di coinvolgere gli altri e condividere la tua esperienza. Ricorda, c'è sempre di più da scoprire nel mondo dell'imprenditorialità!	